

Épicerie Bio itinérante

Dossier 1

Etude comparative

Dossier 2

Analyse du territoire

Sommaire

1 - Etude comparative

- Structure
- Approvisionnement
- Distribution
- Comptabilité

2 - Analyse du territoire

- Offre
- Demande
- Acteurs rencontrés
- Agenda
- SWOT

3 - Appel à projet

- Contexte
- Proposition



Source : On part en vrac

Source : Au poids chiche



Source : Vrac mobile

Structure

Année	Forme Juridique	Chiffre d'affaire	RH	Communication		
				Site marchand	Site Vitrine	Facebook
2008	EI	2017 : 290 000€ Résultat : 6 500 €	2	-	X	X
2009	Association	-	1	X	-	-
2012	SASU	2016 : 250 000 € Résultat : 57 500€	3	-	X	X
2016	SARL Capital social 8 000€	-	2	X	-	+insta, pinterest
2016	SARL Capital social 5 000€	2017 : 80 000€ Résultat : 3 100€	1	-	-	X
2017	SARL Capital social 20 000€	-	1	X	-	+insta, pinterest
2017	SAS	-	1	X	-	-
2018	SARL U Capital social 8 000€	-	1	X	-	-

Le Temps des Cerises



L'hirondelle... 

LAVRACMOBILE®



ON PART EN VRAC

100% vrac et bio

Tootopoids

LA MAIN DANS L'SAC

Approvisionnement

Le Temps des Cerises



L'Hirondelle... 

LAVRACMOBILE®



ON PART EN VRAC



Nb de Ref	Producteurs	Qualité	Légumes	d'origine animale	Boissons	Panier	Services
1 300	40	60% Bio Grossiste 30% Bio circuit court 10 % local	oui	non	oui	à la carte	Prêt de livre
300	20	100 % Bio local	oui	oui	oui	oui, prédéfinis	Récupère les emballages
1000	30	70% Bio Grossiste 30% Bio local	oui	oui	oui	à la carte	Pain sur commande
400	-	60% Bio Artisanal 30 % Bio local 10% Bio grossiste	non	non	non	non	Monnaie locale
-	-	Bio/paysan/grossiste	oui	non	non	non	-
470	28	40% Grossiste 25% Artisanal 20 % Bio grossiste 10% Bio local 5% local	non	non	non	non	Consignes
173	-	50% Bio artisanal 40% Bio grossiste 10% Bio local	non	non	non	non	Tootbag
126	-	100% Bio Origine non définie	non	non	non	non	Comité d'entreprise

Distribution

Le Temps des Cerises



l'hirondelle... 

LAVRACMOBILE®



ON PART EN VRAC



Kilomètres	Marchés	Point relais	Parking	Professionnels	Groupement consommateurs	A domicile
200 + dépend saison et livraison	4	2	-	cantine, restaurants, entreprise, festivals	tarif préférentiel	-
60	-	-	4	-	-	-
100 + livraisons	3	13	-	-	12 %	2 ou 3€ de frais
250 + point relais	4	6	2	-	-	-
250	3	-	4	-	Gros volume 5 KG	-
170	4	19	3	-	-	-
230 + dépend des saisons	4	-	6	-	-	-
220	1	-	6	-	-	-

Aspect financier - Le temps des cerises

Investissement		Charges	
Achat du camion	15 000 €	Salarié	1 500€ net / mois + mi temps
Arrangement	5 000 €	Location de place de marché	6€ / marché
Parasol	1000 €	Assurance	200 km/semaine
Meubles	-	Esence	-
Vitrine réfrigéré	-	Entretien véhicule	300 € / an
	500 €	Livre	
Silos	-		
Contenants	3 500 €		
Caisse / balance	9 000 €		
Stock	2 000€		
<u>Site internet</u>	200 €		
Site vitrine	-		
Création entreprise			
TOTAL	~ 40 000 €		



Source : L'hirondelle



Source : Le temps des cerises

Etude comparative

Questionnement initial :

Comment développer l'alimentation de proximité et de qualité sur le territoire ?

Contexte

Echantillon sur 8 épiceries itinérantes en France
Marché attrayant et dynamique mais volatile

Changement de paradigme : Le magasin se déplace vers le client

Economie locale

- Emploi d'une personne
- Tournée sur 200 km/semaine
- Approvisionnement chez 30 à 50 producteurs
- De 85 000 à 300 000€ en Chiffre d'Affaire

= **Service de distribution** pour une alimentation de qualité pour tous

Objectifs

LOCA L

- Avoir une
transparence totale
sur les produits



QUALITÉ

- Valoriser le **terroir** en
achetant des produits de
qualité locaux



SOLIDARITÉ

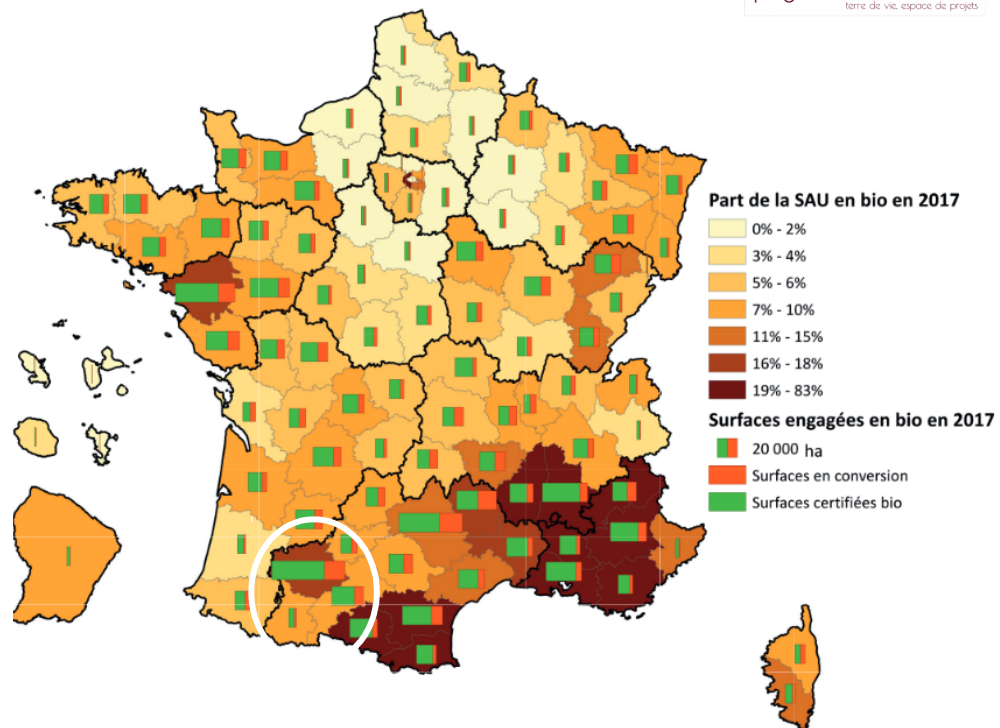
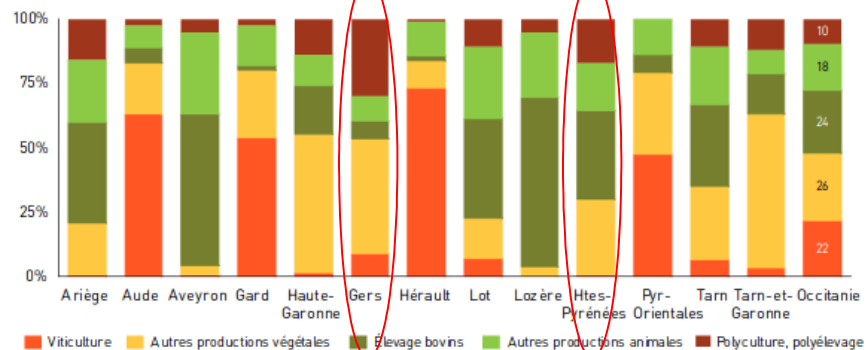
- Encourager une
alimentation de
qualité **pour tous**

UN OUTIL POUR DYNAMISER LE TERRITOIRE

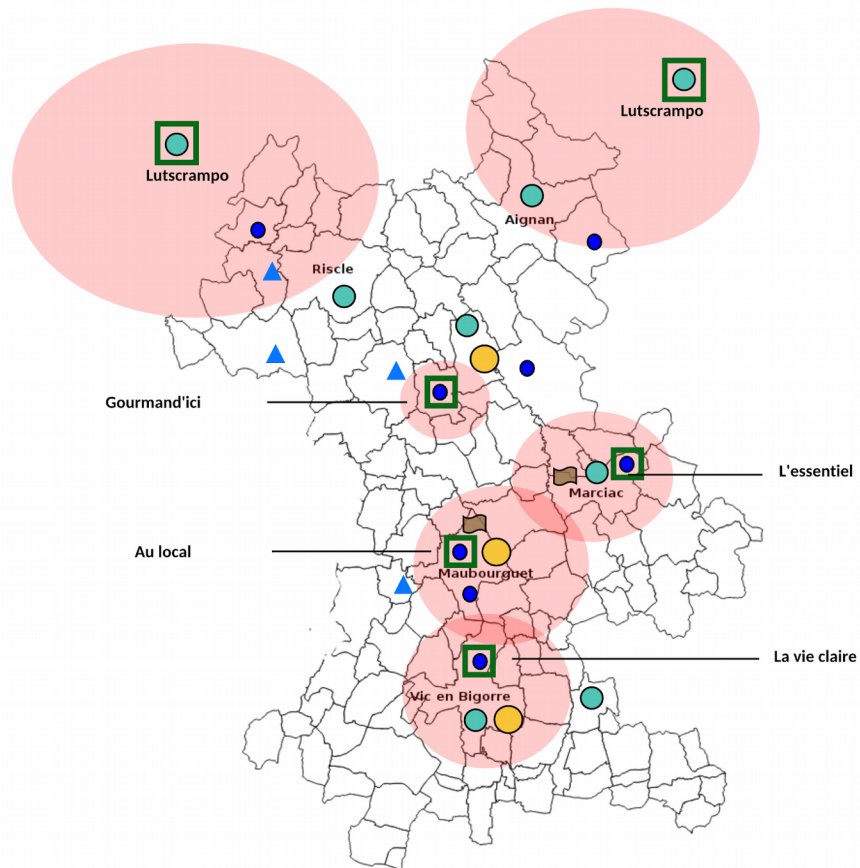
Analyse du territoire

Surface Agricole Utile en bio

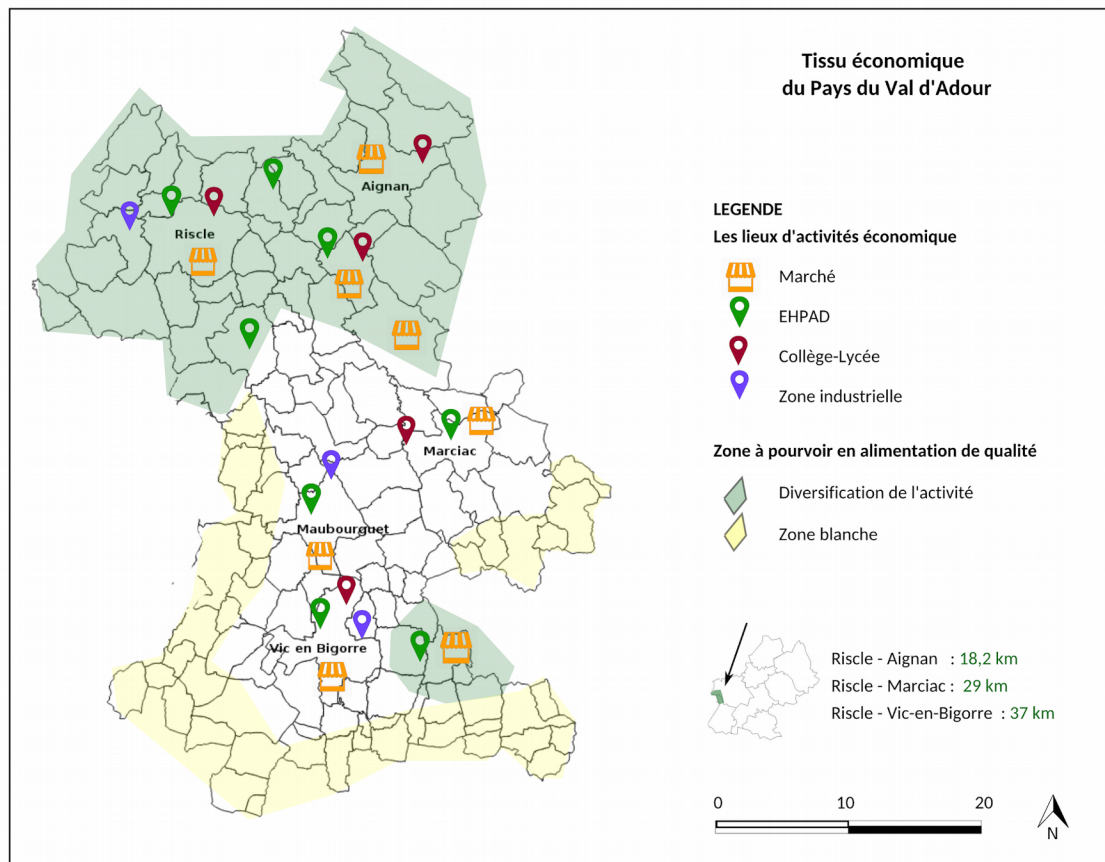
RÉPARTITION DES EXPLOITATIONS ET ENTREPRISES AGRICOLES 2017 SELON L'ACTIVITÉ PRINCIPALE (EN %)
HORS COTISANTS SOLIDAIRES



Analyse du territoire



Analyse du territoire



Modèle de distribution

Recensement des prospects

- Particuliers
- Entreprises
- Ecoles
- Restauration collective
- Restaurants
- Associations
- Mairies
- Festivals



Segment de marché

Vente direct

- Marchés
- Place de parkings
- Points relais

Approvisionnement

- Produit d'appel
- Événementiels

Abonnement

- Panier de fruit frais/ fruit sec
- Achat de gros

Liste des acteurs rencontrés

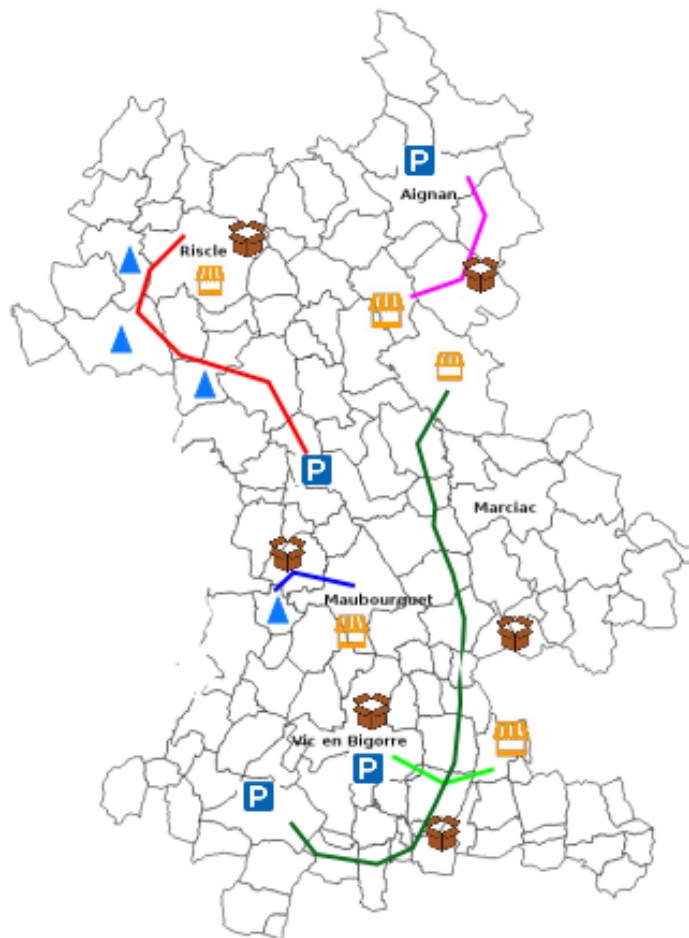
Effectué	A venir
<ul style="list-style-type: none">- Epicerie Lahitte touprière- EHPAD plaisance- Epicerie Castelnau RB- Usine Montfort- Marché riscle, aignan, rabastens- Camping de l'Arros- Mr Guilhaumon- Mr Ré- Gourmand'Ici	<ul style="list-style-type: none">- Epicerie St mont- Lycée Vic-en-Bigorre- TerraAlter- Mangeons HaPy- Montaner

Proposition d'agenda d'une tournée

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Matin	Marché Rabastens	Marché Maubourguet		Marché plaisance	Marché Riscle	Marché Beaumarchés	
Après-midi	16h-18h Lycée Vic en Bigorre	Tournée point relais		Parking Aignan	15h-20h Parking Route de Tarbes	14h-19h Parking Montaner	
Distance km	Aller 9 km A-R 18	Aller 5 km A-R 10		Aller 13 km A-R 26	Aller 17 km A-R 32	Aller 40 km A-R 80 = 170 km	





Analyse du territoire

Proposition d'agenda de tournée de l'épicerie itinérante




LEGENDE

Les lieux d'activités économique

-  Marché
-  Epicerie multiservices
-  Parking
-  Point relais

Distance entre les lieux de distribution

-  Trajet entre deux points journalier



Aignan - Riscle : 18,2 km
Aignan - Marciac : 36 km
Aignan - Vic-en-Bigorre : 43 km



Calendrier des événements



Suivre l'actualité de

Château de Belmont

Château termes d'armagnac

Fête de village Lahitte Toupière

Marché de producteurs

Jan	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Dec
		29-31 St Mont Vignoble en Fête		We pentecôte: Pique-Nique chez vigneron We pentecôte: Festival Spirale	8 : Montesquiou Bach Festival 22 : Termes - Fête de la St Jean	30 juil - 3 Août Les moissons d'été 13,17,19,20, 27 Musique en Madiran 19,20,21 Rabastens Fest'in Marcat	25 Juil au 15 Août Jazz in Marciac 2-3 : Mirande Kiosq'n Rock	29 : St griède Bis'art	10 : Nogaro Foire du Bourret	3,4 : Mirande Salon Nouvelle Terre	

SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- L'itinérance permet de répondre à la problématique de l'accessibilité en zone rurale- Offre de livraison sur les lieux d'activité peu pourvue- Volonté de travail en synergie entre acteurs engagés- Une diversification des ressources alimentaires disponible sur le territoire- Une croissance forte du nombre de producteurs en AB	<ul style="list-style-type: none">- Inégalité territoriale et sociale dans l'accès aux circuits courts de produits de qualité dû à une organisation globale sous forme de filière longue- Filière bio vacillante sur le territoire- Difficulté à véhiculer l'information sur le territoire- Territoire identitaire au conventionnel pour lequel la transition peut prendre du temps
Opportunités	Risques
<ul style="list-style-type: none">- Fonds Européen qui incite aux projets alimentaires locaux- Budget participatif orienté vers des thématiques durables- Attente sociétale forte pour l'achat de proximité, de qualité, avec une forte traçabilité- Méthodes de sensibilisation à l'alimentation se généralisent- Contexte réglementaire fixant des objectifs aux collectivités de consommation local et bio	<ul style="list-style-type: none">- Une volonté de changements des acteurs qui n'est pas relayé en tant que priorité- Perte de la culture culinaire traditionnelle, lien au terroir- Manque de lisibilité nutritionnelle et des certifications sur les produits- Habitudes de consommations ancrées avec les GMS- Réchauffement climatique à anticiper

Appel à projet



Thème

« Développer l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire en Occitanie »

Montant

L'aide régionale pourra aller de **1 500 €** à **40 000 €**, pour financer des projets qui seront mis en œuvre en 2020.

Le vote

Du 9 septembre 2019 à 08:00 au 10 octobre 2019 à 17:00, soit **un mois** pour se prononcer.

Résultats

Les résultats de la sélection citoyenne seront publiés à partir du 14 octobre 2019.

Instruction technique

Les projets ayant obtenus le plus de suffrages lors de la sélection par les citoyens feront l'objet d'une instruction technique en envoyant jusqu'au 10 Novembre

Décision

Vote des élus en Décembre

Appel à projet



lilly vadrouille
5 mai 2019

Adopter le vrac local grâce à Lilly Vadrouille, une épicerie ambulante commi...

Création d'une épicerie ambulante de produits en vrac afin de réduire les déchets et le gaspillage en n'achetant que ce dont on a besoin.

1

commentaire

Proposition

Donnons du sens à notre assiette : Épicerie mobile + Ateliers de sensibilisation

1 Épicerie, 3 objectifs : QUALITÉ : soutien au bio, LOCAL : valorise les circuits court, SOLIDARITÉ accessible pour tous

Proposition

Court-circuitons notre alimentation : L'épicerie mobile qui vient à vous

Répond à l'accessibilité en zone rural pour une alimentation de qualité pour tous et sans gaspillage (VRAC + ATELIERS)

Appel à projet

Épicerie itinérante Un outil pour dynamiser le territoire

