

# Épicerie Bio itinérante

Etude comparative

# Etude comparative

## Questionnement initial

*Comment développer l'alimentation de proximité et de qualité sur un territoire ?*

## Contexte

Echantillon sur 8 épiceries itinérantes en France

Changement de paradigme : Le magasin se déplace vers le client



# Structure

Année	Forme Juridique	Chiffre d'affaire	RH	Communication		
				Site marchand	Site Vitrine	Facebook
2008	EI	2017 : 290 000€ Résultat : 6 500 €	2	-	X	X
2009	Association	-	1	X	-	-
2012	SASU	2016 : 250 000 € Résultat : 57 500€	3	-	X	X
2016	SARL Capital social 8 000€	-	2	X	-	+insta, pinterest
2016	SARL Capital social 5 000€	2017 : 80 000€ Résultat : 3 100€	1	-	-	X
2017	SARL Capital social 20 000€	-	1	X	-	+insta, pinterest
2017	SAS	-	1	X	-	-
2018	SARL U Capital social 8 000€	-	1	X	-	-

*Le Temps des Cerises*



*L'hirondelle...* 

LAVRACMOBILE®



ON PART EN VRAC

100% vrac et bio

Tootopoids

LA MAIN DANS L'SAC

# Approvisionnement

*Le Temps des Cerises*



*L'Hirondelle...* 

LAVRACMOBILE®



ON PART EN VRAC



Nb de Ref	Producteurs	Qualité	Légumes	d'origine animale	Boissons	Panier	Services
1 300	45	60% Grossiste 30% circuit court 10 % local	oui	non	oui	à la carte	Prêt de livre
300	20	100 % Bio local	oui	oui	oui	oui, prédéfinis	Récupère les emballages
1000	30	70% Grossiste 30% local	oui	oui	oui	à la carte	Pain sur commande
400	-	60% Artisanal 30 % local 10% grossiste	non	non	non	non	Monnaie locale
-	-	Bio/paysan/grossiste	oui	non	non	non	-
470	28	45% Grossiste 35% Artisanal 20% local	non	non	non	non	Consignes
173	-	50% artisanal 40% grossiste 10% local	non	non	non	non	Tootbag
126	-	100% Bio Origine non définie	non	non	non	non	Comité d'entreprise

# Modèle de distribution

	Vente directe	Point relais	Approvisionnement
Où ?	Marché Place de parking	Particuliers Entreprise Etablissement public	Livraison sur place
Pour qui ?	Particuliers	Particuliers	Épiceries locales Restaurants Groupement d'achat



# Distribution

*Le Temps des Cerises*



*L'Hirondelle...* 

LAVRACMOBILE®



ON PART EN VRAC



Kilomètres	Marchés	Point relais	Parking	Professionnels	Groupement consommateurs	A domicile
200 + dépend saison et livraison	4	2	-	cantine, restaurants, entreprise, festivals	tarif préférentiel	-
60	-	-	4	-	-	-
100 + livraisons	3	13	-	-	12 %	2 ou 3€ de frais
250 + point relais	4	6	2	-	-	-
250	3	-	4	-	Gros volume 5 KG	-
170	4	19	3	-	-	-
230 + dépend des saisons	4	-	6	-	-	-
220	1	-	6	-	-	-

# Aspect financier

Investissement	
Achat du camion	25 000 €
Aménagement	5 000 €
Caisse / balance	2 000 €
Stock	6 000 €
Site internet	7 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>45 000 €</b>

## Charges à prévoir :

- Salaires
- Location de place de marché
- Assurance
- Essence
- Entretien véhicule
- Service complémentaire



Source : Le temps des cerises

# Témoignages



## **Olivia du Temps des Cerises**

*"Notre but premier n'est pas de gagner de l'argent, mais de sensibiliser les gens, de tisser du lien et de partager nos valeurs autour du manger autrement."*

## **Hélène de l'épicerie L'Hirondelle**

*"Contre toute attente, notre public est essentiellement constitué d'anciens, sans aucune notion du bio, mais qui ont conscience de la valeur des produits, et pour qui le lien social est très important."*

## **Isabelle de Tootopoids**

*"Ces nouvelles épiceries ambulantes sont, pour moi, un retour en arrière amélioré : on applique les bonnes pratiques d'autrefois avec des technologies d'aujourd'hui. »*



# Objectifs

## LOCAL

- Avoir une **transparence** totale sur les produits



## QUALITÉ

- Valoriser le **terroir** en achetant des produits de qualité locaux



## SOLIDARITÉ

- Encourager une alimentation de qualité **pour tous**

UN OUTIL POUR DYNAMISER LE TERRITOIRE



Source : Vrac mobile

# Conclusion



## Economie locale

- Emploi d'une personne
- Tournée sur 200 km/semaine
- Approvisionnement chez 30 à 50 producteurs
- De 85 000 à 300 000€ en Chiffre d'Affaire

→ **Service de distribution**  
pour une alimentation de qualité pour tous



Source : Au poids chiche